

Can We Really Trust Trust?

Eloi Laurent

This article attempts to survey a large part of the growing literature on trust, trying to circumscribe this imprecise concept and especially its relations with economic theory. After reviewing different notions of trust – particularized, generalized, trust in institutions – it tries to explore further the idea of generalized trust. The typology of current approaches and the different measurements available to quantify generalized trust are presented and discussed. The article closes with a critical discussion of the book by Y. Algan and P. Cahuc “La société de défiance” (2007) that aims at applying to the case of France an economic approach of generalized trust.

Keywords: Trust. Generalized trust. Values survey. French society. *Société de défiance*.

JEL Classification: B52, D81, N44, O17.

Nowcasting GDP Growth: From LARS Regression to Factor Model

Françoise Charpin

In this paper, nowcasts are provided by a factor model, where factors are extracted from a small number of monthly series, selected using the LARS algorithm (Least Angle Regression). We follow the work of Bai and Ng (2008) which contrasts strongly with the traditional factor model based on a large information set. They recommend selecting only targeted predictors, i.e. the most informative series to forecast growth. A pseudo real time analysis is carried out to estimate French growth over the period 2001-2007.

Keywords: Forecasting, Factor model, Targeted predictors.

JEL Classification: C22, C53.

* La *Revue de l'OFCE* est référencée dans ECONLIT

Women on the Labor Market in the United-States *Comparison with France and Sweden*

Hélène Périvier

This article describes the changes over decades of the female participation to the labor market in the United States. These trends are compared to the French and the Swedish cases. In general, gender inequalities have decreased since the 1950's. But in average, gender gaps are larger in the United States than they are in France or in Sweden. Even though, the most educated American women take advantage of more career opportunities than French or Swedish women. The first main conclusion of the paper is that the average decrease of gender inequalities in the USA have been came along with an explosion of social inequalities since the 1980. The second conclusion deals with the fact the decrease in gender inequalities did not concern all women: the less educated women have known almost no significative improvement of their situation, and the inequalities between skilled and unskilled women have dramatically increased.

Keywords: Female employment. Gender gap. United States. Maternity.

JEL Classification: D63, H31, J31, J21, J71

Euro/Dollar : Which Exchange Rate Strategy for Tunisia?

Fatma Marrakchi Charfi

Tunisia makes 70% of its trade with euro zone. So, pegging to euro seems to be a suitable exchange rate policy. Giving that its external debt is denominated at the rate of 45% in US dollar, 30% in euros and 10% in Japanese yen, this policy may be painful if the dollar appreciates, because debt will be more expensive. The aim of this paper is to know if Tunisian authorities take into account of the external financing constraint in making their exchange policy. If it is so, is it suitable to peg to euro? For this purpose, we compared the actually exchange rate policy to the one that should be in targeting both competitiveness and external financing constraint.

Keywords: Competitiveness. Debt denomination. Tunisian dinar. Optimal peg.

JEL Classification: F31; F37; O24.

Evaluation of Price Cost Margins in European Manufacturing

Frederic Warzynski

This brief note presents estimates of price cost margins (PCMs) obtained following the Roeger (1995) methodology using Amadeus as microeconomic dataset. We discuss the advantages and disadvantages of the dataset, and propose alternative datasets when longer times series or more representative samples are needed. Our results indicate the presence of large PCMs in our sample varying between 0.13 and 0.52. Large countries like Italy and France tend to have higher PCMs than the smaller countries, in particular in certain sectors like textiles and other transport equipments, but this is not the case for Spain. Moreover, Portugal appears to have larger PCMs than the other smaller countries.

Keywords: Mark-up. Estimation. Firm level database. Manufacturing industries. Europe.

JEL Classification: L1 ; L6 ; D43.

The Pro-Competitive Effect of European Integration *Empirical Evidence on the Evolution of Mark-ups in French Manufacturing Firms*

Flora Bellone, Patrick Musso, Lionel Nesta, and Frederic Warzynski

We analyse the evolution of French mark-ups and their determinants in manufacturing industries from 1986 to 2004, using an extended version of Roeger's specification. With a value of 13.8%, French mark-ups in manufacturing are found to be slightly above those found by Görg and Warzynski (2006) in UK manufacturing. Over the period, French mark-ups have gone down by 4 to 5%. We interpret this as being the pro-competitive consequences of European integration. We also find that the implementation of the Euro in 2002 has been associated with an increase of mark-up by 2%. French mark-ups are contra-cyclical and depend upon openness to international trade, industry concentration. These stylised facts must not conceal the fact that sectors are highly heterogeneous, where price determination by firms is highly sector specific.

Keywords: Mark-ups. Competition. European integration. Industrial structures. International trade.

JEL Classification: D43 ; L1 ; L6 ; F14

Pricing-to-Market and Export Margins *Evidence from French, German and Italian Pricing Behaviour*

Sarah Guillou and Stefano Schivo

This paper analyzes the impact of increasing international competition on the evolution of export prices in the last three decades. We investigate both the sensitivity of export prices to exchange rate movements, and the dynamics of profit margins for a large number of manufacturing products exported by France, Germany and Italy. We find that export price dynamics are mainly determined by source and destination market characteristics, whereas product specific features do not appear to play a crucial role. For what concerns export margins, we find that on average they have either remained stable or augmented in the last three decades. While estimated coefficients have to be taken with caution, our results suggest that the increased international integration seems not to have reduced firms' market power.

Keywords: Export. Pricing-to-Market. International Trade. Export Margins. Pricing Behaviour.

JEL Classification: D40, E30, F14, L16, L60.

REVUE FRANÇAISE DE SCIENCE POLITIQUE

VOLUME 58

NUMÉRO 6

DÉCEMBRE 2008

DE LA RESPONSABILITÉ

USAGES DE LA REONSABILITÉ

Bertrand Guillaume

DE LA RESPONSABILITÉ PÉNALE À L'ÉTHIQUE DE RESPONSABILITÉ
LE CAS DES ECRIVAINS

Gisèle Sapiro

LA RESPONSABILITÉ COLLECTIVE ET SES IMPLICATIONS

Margaret Gilbert

RESPONSABILITÉ COLLECTIVE, JUSTICE RÉPARATRICE
ET DROIT PÉNAL INTERNATIONAL

Christian Nadeau

À LA RECHERCHE D'UNE RESPONSABILITÉ DU CONTRÔLE

Dennis F. Thompson

SCANDALES ET REDÉFINITIONS DE LA RESPONSABILITÉ POLITIQUE
LA DYNAMIQUE DES AFFAIRES DE SANTÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUES

Violaine Roussel

SOIGNER EN SITUATION DE RISQUE JUDICIAIRE
REFUS DE TRANSFUSION ET RESPONSABILITÉ MÉDICALE

Janine Barbot

 SciencesPo.
Les Presses

La Revue française de science politique

Constituant une référence scientifique et académique majeure, aussi bien en France qu'à l'étranger, la *Revue française de science politique* publie des articles relatifs à tous les domaines de la discipline, avec leurs résumés en français et en anglais, des lectures critiques, comptes rendus détaillés ou brèves recensions d'ouvrages récents, les sommaires des grandes revues sur une question donnée. La *RFSP* s'adresse aux chercheurs, universitaires et étudiants, mais concerne également les spécialistes des autres sciences sociales et les acteurs de la vie politique, ainsi que les personnes intéressées par l'analyse scientifique du politique.

Ventes et abonnements :

Pour les six numéros de l'année 2009

France : 130 euros (Institutions)
73 euros (Particuliers)

Étranger : 140 euros (Institutions)
81 euros (Particuliers)

Presses de Sciences Po

117, bd St-Germain – 75006 Paris – France
Tél. : 00 33 (0) 1 45 49 83 34

Secrétariat de rédaction

Courriel : cecile.brouzeng@sciences-po.fr
Tél. : 00 33 (0) 1 45 49 51 86

Gérer la guerre contre le terrorisme : le dilemme des démocraties

Pourquoi les démocraties en guerre contre le terrorisme
violent-elles les droits de l'homme ?

Samy Cohen

Emboscades et agents secrets :

la « sale guerre » des Britanniques en Irlande du Nord

Martyn Frampton

Démocratie et lois de la guerre :

où situer la responsabilité morale des atrocités en Irak ?

Neta Crawford

Les assassinats ciblés pendant la seconde Intifada :

une arme à double tranchant

Samy Cohen

Entre démocratie et répression :

dix-huit ans de contre-insurrection au Cachemire indien

Frédéric Grare



SciencesPo
Les Presses

Et aussi...

La guerre russe en Tchétchénie :
discours antiterroriste et légitimation
de la violence
Anne Le Huérou et Amandine Regamey

L'armée française et l'éthique
dans les conflits de post-guerre froide
Bastien Irondelle

Pauvreté et charité en Arabie Saoudite :
la famille royale et l'État-Providence
Amélie Le Renard

Prochain Thema

Les municipalités islamistes
Sous la responsabilité de
Aude Signoles

Gestion communale et
clientélisme moral au Maroc :
les choix du Parti de la justice
et du développement
Myriam Catusse et Lamia Zaki

Les nouvelles pratiques
de pouvoir des maires islamistes
en Turquie
Élise Massicard

Ordre social et gouvernement islamique
dans une province du Pakistan
(2002-2007)
Mariam Mufti

La gestion du local
par les maires du Hezbollah au Liban
Mona Harb

Tarifs d'abonnement 2009

Revue trimestrielle

France : Étudiants : 48 €, Particuliers : 55 €, Institutions : 76 €

Étranger : Particuliers : 63 €, Institutions : 93 €

Prix du numéro hors abonnement : 19 €

Disponible en librairie

Rédaction

Critique internationale

CERI

56 rue Jacob - 75006 Paris

Tél. : 01 58 71 70 77 - Fax : 01 58 71 70 91

burucoa@ceri-sciences-po.org

Ventes et abonnements

Presses de Sciences Po

117 boulevard Saint-Germain - 75006 Paris

Tél. : 01 45 49 83 64 - Fax : 01 45 49 83 34

info.presses@sciences-po.fr

NOTE AUX AUTEURS

La *Revue de l'OFCE* paraît quatre fois par an. Elle contient des chroniques de conjoncture et des prévisions, des études de politique économique, des analyses théoriques, historiques ou sociologiques. La Revue encourage la soumission d'articles de nature à faire progresser la réflexion en économie, selon des approches diversifiées, afin de favoriser le débat public et scientifique. à condition que les raisonnements soient rigoureux, les méthodes, les résultats et les conclusions peuvent différer. Cette diversité est source d'approfondissement de la recherche.

Les articles soumis à La *Revue de l'OFCE* doivent être inédits, c'est-à-dire n'avoir fait l'objet d'aucune publication antérieure, et ne pas être soumis simultanément à une autre revue.

Procédure

Les textes reçus font l'objet de deux rapports écrits au moins, transmis aux auteurs, en respectant l'anonymat des parties. En fonction de ces rapports, le comité de rédaction prend l'une des décisions suivantes : acceptation ; refus ; acceptation sous réserve de modifications tenant compte des commentaires des référés, au vu desquelles le comité de rédaction prend une décision définitive. Cette décision est communiquée à l'auteur dans un délai maximal de six mois après réception du manuscrit. Une fois acceptés, les textes font éventuellement l'objet d'un travail éditorial, effectué en concertation avec l'auteur.

Format

- Les articles doivent comporter 60 000 signes au maximum, tableaux, graphiques, bibliographie et annexes inclus.

En début d'article doivent apparaître :

- le titre ;
- le nom de l'auteur, assorti d'une note de bas de page comprenant: fonction, nom complet de l'organisme et coordonnées (adresse, adresse électronique, numéro de téléphone) ;
- un résumé en français de 1 200 signes environ, avec les mots clés ;
- un résumé en anglais de 150 mots maximum, titre et nom d'auteur inclus, comportant les classifications de l'article selon la nomenclature du *Journal of Economic Literature*, et les *Keywords*.
- Les niveaux de titres, sous-titres, etc. doivent être numérotés.
- Les tableaux et graphiques sont numérotés en continu et doivent être appelés dans le texte. Tout tableau ou graphique a un titre, court. Les unités sont clairement indiquées, en distinguant les éventuelles doubles échelles. Les sources complètes doivent être fournies : organisme, et éventuellement titre complet de la publication et date.
- Les annexes ont une numérotation séparée des tableaux et graphiques (exemple : tableau AI.1, pour le tableau 1 de l'annexe I, ou A1 s'il n'y a qu'une seule annexe). Les encadrés également.
- Les graphiques doivent être transmis en format Excel.
- Les formules mathématiques sous Math Type. Les symboles qui se trouvent dans le texte doivent restés en texte.
- Les notes de bas de page doivent être numérotées en continu, sauf les notes d'encadrés, numérotées séparément. Elles doivent être courtes.
- Les références bibliographiques sont appelées dans le texte par le nom de l'auteur et la date de la publication, entre parenthèses (x, 2005 ; x et y, 2006 ; x et *alii*, 2000). Elles sont regroupées en fin d'article par ordre alphabétique d'auteur. Elles comportent alors le nom de l'auteur, le prénom, la date de publication, le titre de l'article, le nom de la publication et son numéro, l'éditeur, le lieu de publication.
Exemple : Creel Jacques, Éloi Laurent et Jacques Le Cacheux, 2005, « Delegation in Inconsistency: the Lisbon strategy Record as an Institutional Failure », *Document de travail de l'OFCE*, n° 2005-07, juin.

Publication

Après publication, les auteurs recevront un exemplaire de la *Revue de l'OFCE*. Le délai de diffusion électronique de l'article est sous la responsabilité de l'OFCE : mise en ligne de la Revue sur le site Internet de l'OFCE trois mois après sa publication, et disponibilité sous CAIRN.

Envoi des articles

Les projets d'articles doivent être transmis par courrier électronique à :
revue.ofce@ofce.sciences-po.fr

Publications

■ La *Revue de l'OFCE* paraît quatre fois par an (janvier, avril, juillet et octobre) ; elle contient des chroniques de conjoncture, des prévisions, des études de politique économique, des analyses théoriques, historiques ou sociologiques.

■ La *Lettre de l'OFCE* analyse au moins une fois par mois des sujets d'actualité ou des thèmes conjoncturels.

Tarifs 2009

	France	Étranger *
REVUE		
Tarif normal (institutions et entreprises)	82,00 €	92,00 €
Tarif réduit (particuliers)	54,00 €	64,00 €
Tarif étudiant **	42,00 €	
Prix du numéro ***	20,00 €	
 LETTRE		
Tarif normal (institutions et entreprises)	41,00 €	45,00 €
Tarif réduit (particuliers)	24,00 €	28,50 €
Tarif étudiant **	22,50 €	
Prix du numéro ***	4,20 €	
 JUMELÉ (Revue et Lettre)		
Tarif normal (institutions et entreprises)	109,00 €	122,00 €
Tarif réduit (particuliers)	71,00 €	85,00 €
Tarif étudiant **	55,00 €	

* Demande d'expédition par avion : 35,00 € en sus.

** Joindre la photocopie de la carte étudiant.

*** Frais d'expédition : 3,35 € ; par avion 5,34 €.

BULLETIN D'ABONNEMENT *

Nom : Prénom :

Société :

Adresse de livraison :

Code Postal : Ville : Pays :

Abonnement désiré :

Vente aux numéros : Revue n° Lettre n°

Paiement par chèque à l'ordre des Presses de Sciences Po : €

Paiement par virement à la banque CIC D Paris Bac – Compte n° 30066 10041 00010554901 68

Les commandes doivent être adressées aux Presses de Sciences Po, 117 boulevard Saint-Germain, 75006 Paris.

(Tél. : 01 45 49 83 64 – Fax : 01 45 49 83 34 — Site internet : <http://www.pressesdesciencespo.fr>).

* Vous pouvez désormais vous abonner directement en ligne sur le site internet des Presses de Sciences Po.

Consultez la Revue sur
www.persee.fr (n°1 à 75) et
www.cairn.info (n°76 et suivants).

Achévé d'imprimer par l'imprimerie Bialec, Nancy, France.
Dépôt légal : 1^{er} trimestre 2009.
Directeur de la Publication : Jean-Paul Fitoussi
Imprimé en France